

Liiketoimintasuunnitelma

Svenska Andraväxeln

Keski-Pohjanmaan Uusyrityskeskus FIRMAXI 5.1.2012



Uusyrityskeskukset
Laadukasta neuvontaa



ISO 9001

1 Perustiedot

1.1 Liikeidea

Har affärsiden utvecklats enligt de ursprungliga planerna?

Har det uppstått nya affärsideer?

Finns det något i affärsiden som misslyckats eller som blivit på hälft?

1.2 Yhtiömuoto

Är bolagsformen ännu den rätta eller borde den ändras och i så fall varför?

ex

-verksamhetens omfattning

-ur skattehänsyn

-förändringar i ägarförhållandena

-någon annan orsak

1.3 Osaaminen - Oma erikoisosaaminen

Vad nytt har företagandet gett dig i kunskapsväg?

Av vilken kunskap har du haft mest nytta?

Vad måste du ännu förkovra dig i?

1.4 Syy perustamiseen

Har din egen vilja att verka som företagare förändrats sedan företagsstarten?

Hur ser marknaden ut?

Finns det andra skäl varför det lönar sig att fortsätta företagandet?

2 Kuvaus tuotteista tai palveluista

2.1 Kuvaus

Har det skett eller kommer det att ske förändringar i ditt produkt eller tjänsteurval?

Vad kommer till?

Vad tar du bort?

Vad hålles som förr?

Vad ändras?

2.2 Käyttötarkoitus

Är användningsändamålen ännu de samma?

Vem får nyttan av era nya möjliga produkter eller tjänster?

Har kunderna uttryckt några önskemål, feedback mm.

2.3 Tuotekehitys

Behövs det personlig skolning eller styrning?

Finns det behov av produktutveckling?

Vilka är dina viktigaste informationskällor?

Känner du till olika utvecklingsorganisationer och den hjälp man kan få av dem?

Var sker utvecklingen inom branchen vilka är de viktigaste aktörerna?

2.4 Omistuksellinen asema

Är alla avtal i ordning?

Är försäkringarna uppdaterade

Finns de behov av att skydda någon produkt eller tjänst, varumärke mm?

Produktsäkerhetsfrågor

Har ansvarsfrågorna utredds?

Lagstiftningen -kommer det nya lagar?

2.5 Myyntimahdollisuudet

Vilka sidor har visat sig vara de starkaste i ditt företag?

3 Markkinatutkimus ja -analyysi

3.1 Asiakkaat

Har ni ett kundregister?

Finns det stamkunder-deras mängd samt andel av försäljningen?

Finns det speciella kundsegment?

Finns det problemkunder?

Hur försäkrar du dig om kundernas betalningsförmåga?

Vad uppskattar kunderna mest i ditt företag vad minst?

3.2 Markkinoiden koko ja muutokset

Varifrån ,från vilket geografiskt område kommer dina kunder?

3.3 Kilpailutilanne

Har det skett någon förändring i konkurrensförhållandena?

Har det skett någon förändring i konkurrenternas marknadsföring,prissättning,policy o.s.v

Är det nya konkurrenter på kommande ?

3.4 Arvioitu oma markkinaosuus ja myyntivolyymi

Hur har din försäljning utvecklats bde första 6 månaderna?

följande 7-12 mån

13-17 mån

18-24 mån

Din egen uppskattning av ditt företags marknadsandel

3.5 Arvio markkinoista

Vilka faktorer utanför ditt företag kommer att ha inverkan på hur ditt företag lyckas?

T.ex

- Arbetslösheten
- Teknologiska utvecklingen
- Befolkningsutvecklingen
- Globala ekonomin
- Priset på energin
- Naturskydd mm

4 Myynti- ja markkinointisuunnitelma

4.1 Markkinoinnin ylestrategia

Gör upp en klar månatlig marknadsföringsplan för de följande 12 månaderna.

Arrangerar ni olika kund/kvällstillställningar mm?

Träffar ni era kunder även utanför kontorstid?

4.2 Hinnottelu

har prissättningen varit korrekt -hur mycket vinst har den gett?

Är er prisättning konkurrenskraftig-motsvarande priser hos era konkurrenter?

Är betalningsvillkoren ok -borde de ändras?

Har kunderna tillräckligt många alternativ i betalningsvillkoren?

Hur kollar du din rekontra?

När sänder du ut kravbrev?

Hur sköter du de sk.svåra fallen?

4.3 Jakelutie

Har distributionen av produkterna och tjänsterna fungerat väl?

Har ni behov av utomstående distributörer?

Har du planerat nät,postförsäljning eller annan distributionsväg?

4.4 Huolto ja takuu

Har ni haft kundklagomål?

Har ni haft garantiåtaganden?

Har ni en plan på hur ni sköter era kundklagomål?

Känner ni till branchens garantivillkor och lagstiftning

4.5 Myynninedistäminen

Vilka medier använder ni?

Vilka trycksaker har ni i användning?

Hur fungerar skyltningen ?

Vad har lyckats i mediamarknadsföringen

Misslyckaden ?

Media plan 12 mån framåt

Kunnande inom design och brand?

Har ni gemensam marknadsföring med t.ex leverantörer eller andra ?

5 Toimipaikka, tilat, tuotanto, ostot ja henkilöstö

5.1 Sijainti

Är verksamhetsorten den rätta med tanke på din affärsidé?

Finns det planer på att flytta, expandera mm?

5.2 Toimitilat tuotantoinvestoinnit

Är affärsplatsen den rätta?

Motsvarar dina verksamhetsutrymmen dina nuvarande och kommande behov?

Finns det några problem med din nuvarande affärsplats?

Hur ser din verksamhet ut -sett med utomstående ögon?

Har du planer på att utveckla dina utrymmen? Hurudana?

Har du investeringsplaner? Hurudana?

5.3 Tuotantosuunnitelmat

Ifall ditt företag har produktion -har du problem inom produktionen?

Bör produktionen effektiviseras, för snabbas eller annat?

5.4 Laadunvalvonta

På vilket sätt har ni övervakat kvalitetsaspekter i ert företag?

Har ni haft kvalitetsproblem -hurudana?

Hur har ni tagit reda på möjliga kundklagomål?

Har ni någon slags kvalitetsstyrningssystem?

Har ni redan gjort ändringar inom kvalitetsstyrningen -hurudana?

Har ni planer på att skaffa ett kvalitetssertifikat typ ISO?

5.5 Ostotoiminta

Hurudana körutiner har ni i ert företag?

Har ni problem vid inköpen -hurudana?

Lageruppföljning -hurudana?

Har ni satt upp ett klart mål angående ståndagar, lageromsättningen, betalningstider mm?

Har ni uppgjort en plan hur ni på bästa sätt sköter om inköpen och lagerhållningen?

Har ni t.ex någonslags uppföljning med alarm om något tar slut, försäljningstiden går ut mm?

5.6 Työvoima

Personalstyrkan idag lämplig, för stor eller liten?

Har ni behov av tillfällig arbetskraft? -ifall ni har hurudana personal?

Har ni använt er av Arbetskraftsbyråns arbetsgivartjänster?

Har ni en plan på hur personalen skolas ?

6 Johto ja organisaatio

6.1 Organisaatio

Berätta om den nuvarande organisationens arbetsuppgifter och ansvarsområden.

Finns det behov av förändringar och /eller skolningar för organisationen?

Är det aktuellt med ägarbyte eller generationsskiftet?

6.2 Johto ansioluettelo

Hur har ledningen lyckats sen startandet av företaget?

Finns det målsättningar som bör uppnås inom ledandet av företaget?

Vad har inte lyckats inom ledandet av ditt företag?

6.3 Hallitus

Ifall AB finns det behov av ändringar i styrelsen eller styrelsens verksamhetsätt?

Anlitar ni någonslags konsult hjälp eller finns det ett behov av sådant?

6.4 Asiantuntijat ja konsultit

Hurudant nätverk har ditt företag?

På vilket sätt har ni dragit nytta av ert nätverk?

Är det skäl att utvidga ert nätverk-ifall av i vilken riktning?

7 Taloudelliset ennusteet

7.1 Kirjanpito ja tulosseuranta

Hur har ni skött bokföringen?

Vad har ni gjort själv och vad har bokföraren gjort?

Har du fått hjälp av bokföraren?-Hurudan?

Hur ofta är du i kontakt med bokföraren?

Har ni planer på att utveckla er ekonomiuppföljning? Hur?

7.2 Alkuinvestoinnit ja niiden rahoitus

Har ni behov av nya maskiner och dylikt?

Har ni behov av finansiering till investeringar, brukskapital eller annat?

Har ni möjlighet till självfinansiering?

7.3 Laskennallinen liikeidean tarkastelu

7.4 Kannattavuuslaskelma

Din nettomålsättning

7.5 Kassavirta-analyysi

Hur följer du kassaflödet och likviditeten?

8 SWOT-analyysi

8.1 Vahvuudet

Affärsidens styrkefaktorer sedan startandet

8.2 Heikkoudet

Affärsidens svagheter sedan startandet?

8.3 Mahdollisuudet

Nya möjligheter sedan startandet?

8.4 Uhat

Värsta hoten sedan startandet?

9 Liitteet

- 1 Alkuinvestoinnit ja niiden rahoitus
- 2 Laskennallinen liikeidean tarkastelu
- 3 Kannattavuus laskelma
- 4 Kassavirta analyysi

Alkuinvestoinnit ja niiden rahoitus (Lite 1)

Rahan tarve			
Investoinnit			
	Aineettomat hyödykkeet	Perustamismenot	0.00
		Muut (esim. liikearvo)	0.00
	Aineettomat hyödykkeet	Tuotantovälineet / atk	0.00
		Auto	0.00
		Kalusteet	0.00
		Puh, fax	0.00
		Asennukset	0.00
	Liikeirtaimisto	Toimistotarvikkeet	0.00
		Muut	0.00
Käyttöpääoma 1-3 kk		Alkumainonta / esitteet	0.00
	Vuokrat	Toimitiloista / takuuvuokra	0.00
		Laitevuokrat / leasing	0.00
	Palkat	Työntekijöiden palkat	0.00
		Yrittäjän toimeentulot	0.00
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		Alkuvarasto	0.00
		Kassa	0.00
Pääoman tarve yhteensä			0.00
Rahan lähteet			
Oma pääoma		Osakepääoma	0.00
		Oma sijoitus rahana	0.00
		Omat koneet ja kalusto	0.00
		Muu oma sijoitus	0.00
Lainapääoma		Osakaslaina	0.00
		Pankkilaina	0.00
		Finnvera	0.00
		Muut	0.00
		Lainat tavarantoimittajilta	0.00
Muu tulorahoitus			0.00
Rahan lähteet yhteensä			0.00
Rahan lähteiden ja tarpeen erotus			0.00

Laskennallinen liikeidean tarkastelu (Liite 2)

	1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi
Tulot:			
Laji	alv-%	euro	euro
Myynti:	0.00	0.00	0.00
Myynti:	0.00	0.00	0.00
Myynti:	0.00	0.00	0.00
Muu myynti	0.00	0.00	0.00
Tulot yhteensä	0.00	0.00	0.00
Myyntien oikaisuerät:			
Arvonlisävero	0.00	0.00	0.00
Liikevaihto (tulot-arvonlisäverot)	0.00	0.00	0.00
Muuttuvat kulut (ilman alv.):			
Osto:	0.00	0.00	0.00
Osto:	0.00	0.00	0.00
Osto:	0.00	0.00	0.00
Muu ostot	0.00	0.00	0.00
Muuttuvat kulut yht	0.00	0.00	0.00
Myyntikate (liikevaihto-muutt.kulut)	0.00	0.00	0.00
Kiinteät kulut (ilman alv.):			
Yrittäjän eläkevakuutus	0.00	0.00	0.00
Muut vakuutukset	0.00	0.00	0.00
Työntekijöiden palkat	0.00	0.00	0.00
Palkkojen sivukulut	0.00	0.00	0.00
Vuokrat	0.00	0.00	0.00
Sähkö/vesi/lämpö	0.00	0.00	0.00
Puhelin/Fax/Internet	0.00	0.00	0.00
Kirjanpito	0.00	0.00	0.00
toimistokulut	0.00	0.00	0.00
Matka/autokulut	0.00	0.00	0.00
Markkinointi	0.00	0.00	0.00
Koulutus	0.00	0.00	0.00
Lehdet yms.	0.00	0.00	0.00
Korjaukset	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00
Kiinteät kulut yht	0.00	0.00	0.00
Käyttökate (myyntikate-kiinteät kulut)	0.00	0.00	0.00
Poistot			
Koneet ja kalusto	0.00	0.00	0.00
Poistot liikearvo	0.00	0.00	0.00
Poistot yht	0.00	0.00	0.00
Muut kulut			
Korkokulut	0.00	0.00	0.00
Pankkikulut	0.00	0.00	0.00
Muut kulut yht	0.00	0.00	0.00
Tulos ennen veroja (voitto)	0.00	0.00	0.00
Verot (0.00%, 0.00%, 0.00%)	0.00	0.00	0.00
Lainojen lyhennys	0.00	0.00	0.00
Nettovoitto	0.00	0.00	0.00
per kuukausi	0.00	0.00	0.00

Kannattavuus laskelma (Liite 3)

	Kuukausitaso	Vuositaso
= Tavoitetulos (Netto)	0.00	0.00
+ Lainojen lyhennys	0.00	0.00
= Tulo verojen jälkeen	0.00	0.00
+ Verot (valtio+kunta)	0.00	0.00
= Rahoitustarve (Br.tulot)	0.00	0.00
+ Yrityslainojen korot	0.00	0.00
A = Käyttökattotarve	0.00	0.00
Kiinteät kulut: (ilman alv)		
Yrittäjän eläkevakuutus	0.00	0.00
Muut vakuutukset	0.00	0.00
Työntekijöiden palkat	0.00	0.00
Palkkojen sivukulut	0.00	0.00
Vuokrat	0.00	0.00
Sähkö/vesi/lämpö	0.00	0.00
Puhelin/Fax/Internet	0.00	0.00
Kirjanpito	0.00	0.00
toimistokulut	0.00	0.00
Matka/autokulut	0.00	0.00
Markkinointi	0.00	0.00
Koulutus	0.00	0.00
Lehdet yms.	0.00	0.00
Korjaukset	0.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	0.00
	0.00	0.00
B = Kiinteät kulut yhteensä	0.00	0.00
A + B = Myyntikatetarve	0.00	0.00
+ Ostot (ilman alv)	0.00	0.00
= Liikevaihto	0.00	0.00
+ arvonlisävero (alv 0.00% liikevaihdosta)	0.00	0.00
Kokonaismyynti/-Laskutus	0.00	0.00
Laskustavoitteet	Veroton	Verollinen
-Kuukausi 11.00 kk/v	0.00	0.00
-Päivä 21.00 pv/kk	0.00	0.00
-Tunti 8.00 h/pv	0.00	0.00

Sisältö

1 Perustiedot	1
1.1 Liikeidea	1
1.2 Yhtiömuoto	1
1.3 Osaaminen - Oma erikoisosaaminen	1
1.4 Syy perustamiseen	1
2 Kuvaus tuotteista tai palveluista	2
2.1 Kuvaus	2
2.2 Käyttötarkoitus	2
2.3 Tuotekehitys	2
2.4 Omistuksellinen asema	2
2.5 Myyntimahdollisuudet	2
3 Markkinatutkimus ja -analyysi	3
3.1 Asiakkaat	3
3.2 Markkinoiden koko ja muutokset	3
3.3 Kilpailutilanne	3
3.4 Arvioitu oma markkinaosuus ja myyntivolyymi	3
3.5 Arvio markkinoista	3
4 Myynti- ja markkinointisuunnitelma	4
4.1 Markkinoinnin yleistrategia	4
4.2 Hinnoittelu	4
4.3 Jakelutie	4
4.4 Huolto ja takuu	4
4.5 Myynninedistäminen	4
5 Toimipaikka, tilat, tuotanto, ostot ja henkilöstö	5
5.1 Sijainti	5
5.2 Toimitilat tuotantoinvestoinnit	5
5.3 Tuotantosuunnitelmat	5
5.4 Laadunvalvonta	5
5.5 Ostotoiminta	5
5.6 Työvoima	5
6 Johto ja organisaatio	6
6.1 Organisaatio	6
6.2 Johto ansioluettelo	6
6.3 Hallitus	6
6.4 Asiantuntijat ja konsultit	6
7 Taloudelliset ennusteet	7
7.1 Kirjanpito ja tulosseuranta	7
7.2 Alkuinvestoinnit ja niiden rahoitus	7
7.3 Laskennallinen liikeidean tarkastelu	7
7.4 Kannattavuuslaskelma	7
7.5 Kassavirta-analyysi	7
8 SWOT-analyysi	8
8.1 Vahvuudet	8
8.2 Heikkoudet	8
8.3 Mahdollisuudet	8
8.4 Uhat	8
9 Liitteet	9

- 1 Alkuinvestoinnit ja niiden rahoitus
- 2 Laskennallinen liikeidean tarkastelu
- 3 Kannattavuus laskelma
- 4 Kassavirta analyysi